

## Вимоги до оформлення тез

**Обсяг тез:** 1–2 сторінки.

Розмір шрифту: 12, шрифт – Times New Roman, міжрядковий інтервал 1,5, формат А4, поля 2,5 см. Не відокремлювати абзаци пробілами, тільки клавішею Enter. Відступ першого рядка в абзаці – 1,25 см.

Не нумерувати сторінки.

Внутрішні (проміжні) заголовки – не відокремлювати пробілами.

Назви глав і внутрішніх (проміжних) заголовків писати малими літерами. Імена писати в повній формі.

Назви з метою виділення в тексті – не підкреслюйте.

Фотографії, ілюстрації, символи: у тексті на фотографію повинна бути посилання.

Таблиці: у тексті на таблицю має бути посилання.

**Текст тез** має бути побудований за такою схемою:

**Назва статті** - великими літерами, напівжирним шрифтом, форматування по центру. Точки в кінці заголовків не допускаються. Спочатку українською мовою (російською чи іншою) та англійською - коротка, точна, що дає ясну інформацію про зміст статті (до десяти слів).

**Ініціали та прізвище автора (ів)** – на наступному рядку після назви статті: курсив, форматування по центру.

**Назва організації, E-mail** – на наступному рядку після ініціалів та прізвища авторів: малими літерами, форматування по центру.

**Дані про наукового керівника (якщо автор автор студент / аспірант)** – на наступному рядку після назви організації: курсив, форматування по центру.

**Резюме українською (російською чи іншою) мовою.** Ясно визначити мету і методи дослідження, його короткий опис, результати і висновки. Обсяг – 100–150 слів, тобто приблизно 5–10 рядків (Word - Панель інструментів - Сервіс - Статистика). Не повторюється назва статті, не наводяться загальновідомі факти.

**Ключові слова українською (російською чи іншою) мовою** – не більше 5 слів, від більш загальних до більш конкретних, повинні бути відокремлені один від одного за допомогою тире.

**Резюме англійською мовою.** Тут діють такі ж правила, як для резюме українською (російською чи іншою) мовою.

**Key words** – ключові слова англійською мовою. Тут діють такі ж правила, як для ключових слів українською (російською чи іншою) мовою.

**Текст статті** – через інтервал після ключових слів англійською мовою: форматування по ширині.

Матеріали необхідно готувати в текстовому редакторі Microsoft Word для Windows (версія до 2007 року включно).

**Список літератури** - через інтервал після тексту статті. Список літератури - шрифт 10. Посилання на літературні джерела - внутрітекстові, наприклад: [2] або [4, с.3]. Список використаної літератури повинен включати не більше 5 джерел. Прохання не ставити автонумерацію. Див. приклад оформлення літератури.

*Автор несе відповідальність за достовірність інформації, що міститься в тезах, а також за їхнє граматичне і стилістичне оформлення.*

*Редакційна колегія залишає за собою право на редагування матеріалів. Тези, оформлення яких не відповідає зазначеним вище вимогам, не будуть опубліковані у збірнику; при цьому гроші, сплачені за оргвнесок, не будуть повернені.*

*Приклад оформлення*

**ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ПРОФОРІЄНТАЦІЇ СТАРШОКЛАСНИКІВ  
PSYCHOLOGICAL SPECIFICS OF PROFORIENTATION OF SENIOR STUDENTS**

*М.А. Токарев*

Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського,  
[vsg\\_svitlana@gmail.com](mailto:vsg_svitlana@gmail.com)

*Науковий керівник: кандидат психологічних наук, доцент С.С. Сидоров*

**Резюме** українською (російською чи іншою) мовою. Текст.

**Ключові слова** українською (російською чи іншою) мовою – не більше 5 слів,

**Резюме** англійською мовою. Текст.

**Key words** – ключові слова англійською мовою.

Текст.

Текст.

**Література:** (по центру)

1. Бандура А. Теория социального научения. СПб. : Евразия, 2000. 319 с.
2. Климов Е. А. Психология профессионального самоопределения: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям: Педагогика и психология, Соц. педагогика, Педагогика. - М.: Academia, 2004. – 301 с.